



سنة ١٤٤٠ هـ



# « آموزش استانداردهای جهانی GAP جهت دسترسی به بازارهای بزرگ تر »

پاکستان – لاهور

تهیه و تنظیم : علی هلالی

-مفاهیم کلی

-اقدامات

-گزارش سخنرانان مرجع

-گزارشات کشوری

-گزارش بازدید

-جمع بندی

# تعاریف عملیات کشاورزی خوب GAP

تعریف سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد  
:FAO

عملیات کشاورزی خوب آندسته از اصولی هستند که به فرایندهای قبل و بعد از برداشت محصول اعمال شده و به تولید محصول ایمن و سالم کشاورزی با رعایت جنبه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی پایدار منجر می گردد.

## GAP در استاندارد ملی ایران:

شامل تمام عملیات مربوط به مدیریت تولید محصولات کشاورزی (کاشت، داشت، برداشت، جداسازی، بسته بندی، نگهداری و حمل و نقل) با لحاظ توصیه های کارشناسی لازم و با در نظر گرفتن جوانب اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی برای کاهش آلاینده های فیزیکی، شیمیایی، میکروبیولوژی برای دستیابی به هدف امنیت و ایمنی غذا.

محصول سالم در آیین نامه اجرایی بند "ب" ماده (۶۱) قانون برنامه چهارم توسعه:

به محصولی گفته می شود که عاری از عناصر و ترکیبات سمی و آلاینده بوده و یا با رعایت حداکثر باقی مانده مجاز (MRLs) تولید شده باشد.

## عناصر تشکیل دهنده GAP شامل:

- مدیریت تلفیقی آفات
- نظام مدیریت کیفیت
- تجزیه و تحلیل خطر و کنترل نقاط بحرانی (سیستم HACCP)
- سلامت، ایمنی و رفاه تولید کنندگان
- جلوگیری از آلودگی محیط زیست و مدیریت حفاظت از منابع طبیعی

## اصول عملیات کشاورزی خوب :

- حمایت و نگهداری از منابع طبیعی
- تولید غذای کافی، سالم و مغذی
- حمایت در جهت ابقای بنگاههای اقتصادی کشاورزی و کمک به ایجاد معیشت پایدار
- تطابق با نیازهای اجتماعی و فرهنگی جامعه
- اعاده اطمینان مصرف کنندگان محصولات کشاورزی
- بکار بستن اصول فنی مربوطه
- تمرکز بر مدیریت فعالیتهای مزرعه
- بهره‌وری مناسب از منابع
- توجه به رفاه و ایمنی شاغلین

## اهداف استقرار GAP:

- به حداقل رساندن آلودگی های فیزیکی، شیمیایی، میکروبیولوژی در محصول به منظور تأمین امنیت و ایمنی مواد غذایی
- ردیابی معکوس محصول
- ارتقاء کیفیت به ویژه کیفیت بهداشتی محصول تولیدی
- بهبود راندمان مصرف و کاربرد عوامل و منابع تولید
- کاهش مصرف ترکیبات شیمیایی در تولید
- به حداقل رساندن اثر تخریبی فعالیت های کشاورزی بر محیط زیست
- اجرای IPM در تولید محصولات کشاورزی
- تضمین کارفرما برای توجه به سلامت و ایمنی کارگران





سازمان نظام مهندسی  
کشاورزی ایران

وزارت بهداشت  
درمان و آموزش پزشکی

ایران گپ

وزارت علوم

وزارت صناعت،  
معدن و تجارت

سازمان استاندارد

وزارت جهاد کشاورزی

دفتر محیط زیست و  
توسعه پایدار

سازمان حفظ نباتات

سازمان تحقیقات،  
آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت برنامه ریزی و اقتصادی  
موسسه پژوهشهای برنامه ریزی

# سازمان نظام مهندسی کشاورزی ایران

## عضو کمیسیون استاندارد ایران گپ



۱- کمیته فنی کشاورزی عمومی:  
-واژه نامه GAP و الزامات کلی GAP در بخش کشاورزی

۲- کمیته فنی محصولات زراعی و باغی:

-الزامات کلی GAP در زیربخش زراعت و باغبانی، GAP میوه و سبزیجات، GAP چای و GAP گل و گیاهان زینتی



۳- کمیته فنی دام و طیور:

-الزامات کلی GAP در زیربخش دام، GAP گاو و گوسفند، GAP طیور

۴- کمیته فنی شیلات و آبزی پروری:

- الزامات کلی آبزی پروری

## استاندارد محصولی GAP

- انگور
- انجیر
- انار
- مرکبات
- خرما
- موز
- سیب
- زیتون
- توت فرنگی
- زعفران
- خیار
- گوجه فرنگی
- سیب زمینی
- پیاز



# سازمان حفظ نباتات کشور (فعالیت های اخیر)

۱- راه اندازی ۱۱۰۰ کلینیک گیاهپزشکی با حضور ۴۵۰۰ کارشناس متخصص کشاورزی که ۶۰۰ هزارنفر کشاورز، ۲/۵ میلیون هکتار ازاضی کشاورزی و ۲۵ میلیون تن محصول تولیدی را پوشش می دهند.

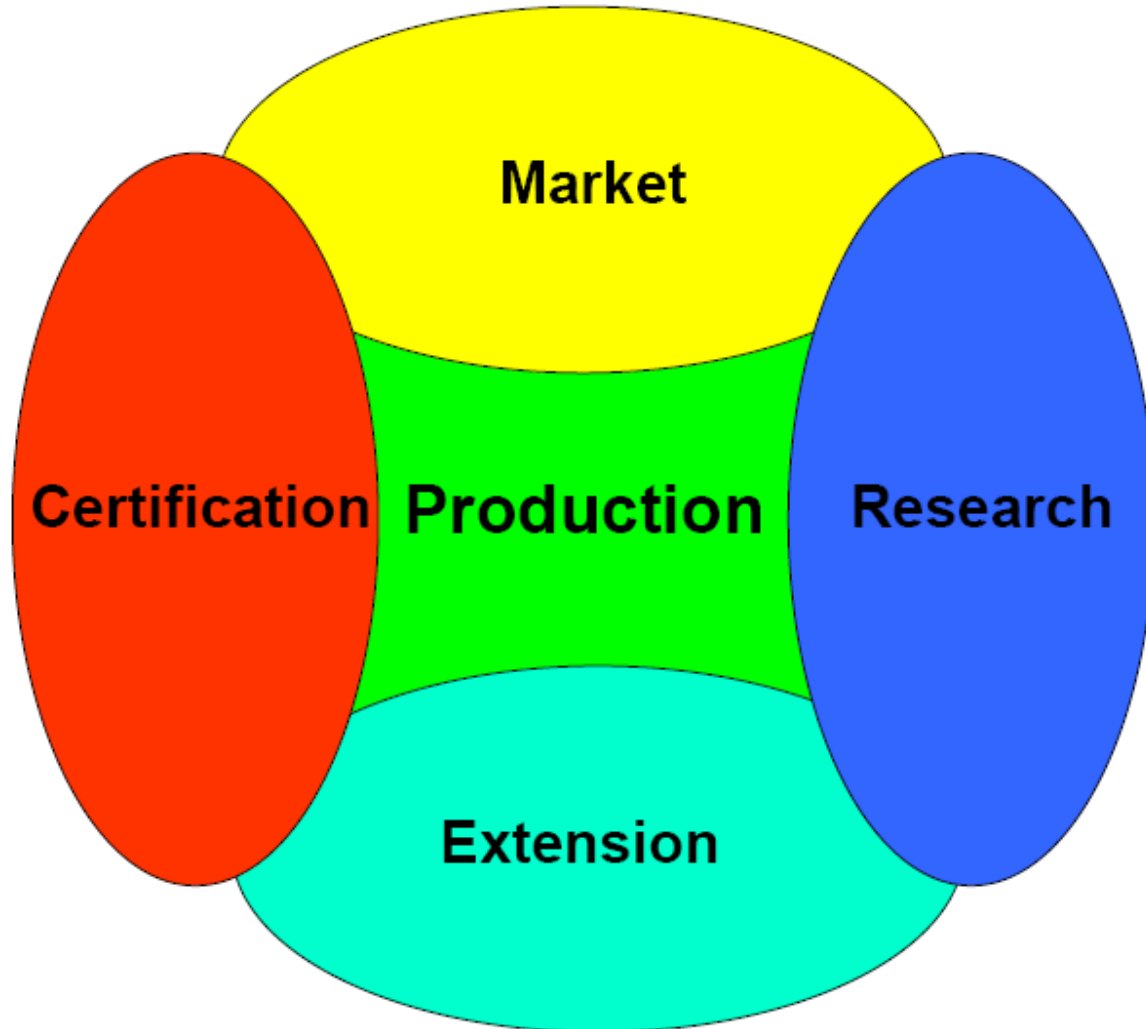
۲- ID کارت برای پایش محصول سالم:  
یک کد ۱۶ رقمی برای محصولات کشاورزی با اولویت میوه و سبزیجات درست شده است و تاکنون ۲۷۵ هزار نفر باغدار این کد را دریافت کرده اند و هدفگذاری برای ۷۰۰ هزارنفر صورت گرفته است.

# نمونه ای از یک کد ۱۶ رقمی و تفسیر آن:

1 5 6 4 8 6 9 8 5 3 4 2 4 7 8 1

کد استان	1
	5
کد شهرستان	6
	4
کد شهر	8
	6
کد روستا	9
	8
کد کلینیک گیاهپزشکی	5
	3
کد محصول	4
	2
	4
سه رقم آخر کد ملی کشاورز / باغدار	7
	8
	1

# به چه اجزایی برای موفقیت GAP نیازمندیم؟



# اقدامات (ایجاد بستر لازم برای اجرای برنامه تولید

محصول سالم) :

- ایجاد زیرپروژه کمک های فنی و اعتباری بلاعوض برای هدایت تولید محصولات سالم (گواهی شده) و ارگانیک از محل اعتبارات توسعه باغات برای افزایش سطح زیرکشت محصولات گواهی شده و ارگانیک در کشور.

-امضاء تفاهم نامه همکاری با سازمان ملی استاندارد برای تسریع در تدوین دستورالعملها، ضوابط و معیارهای تولید محصولات سالم کشاورزی.

- همکاری در تدوین برنامه اجرایی تضمین کیفیت و سلامت محصولات کشاورزی (زراعی، باغی و گلخانه ای) با همکاری سازمان حفظ نباتات و سازمان تات ضمن ابلاغ به استانها.

- ایجاد کمیته های ملی و استانی جهت تدوین و اجرای استانداردها با همکاری موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی

(در ادامه):

- اولویت بندی کلیه محصولات اعم از زراعی، باغی، دامی و شیلاتی جهت اجرای عملیات تولید سالم

-- رایزنی با سازمان میوه و تره بار برای تاسیس غرفه های ویژه عرضه محصولات سالم

- توانمند سازی تولیدکنندگان محصول سالم از طریق برنامه های آموزشی و ترویجی

- شناسایی و تاسیس سایت های تولید محصول سالم با نظارت موسسه تحقیقات گیاهپزشکی جهت تولید و عرضه محصول سالم

- ترغیب بخش غیر دولتی در تولید بسترهای آماده کشت محصولات سالم مانند ورمی کمپوست، کمپوست و کودهای

میکروبی



## چالش های تولید و عرضه محصول سالم

- عدم استقرار نظام ملی گواهی محصولات کشاورزی

- نبود یک سیستم مدون برای کنترل و عرضه محصول سالم تحت یک برند مشخص

-عدم اطلاع رسانی مناسب از مضرات و معایب مصرف محصولات آلوده به سموم و موادشیمیایی

گرانی نسبی محصول سالم در مقایسه با محصول معمولی

(در ادامه)

- تولید و عرضه بسیار محدود محصولات سالم
- عدم وجود مشوق ها و سیاست های حمایتی در راستای تولید محصول سالم
- حضور افراد متقلب، سودجو و فرصت طلب برای حضور در بازار محصول سالم
- کمبود نیروی انسانی متخصص و کارآموده
- کندی فرآیند گردش اطلاعات ، دانش فنی بین متخصص، مروجین و تولیدکنندگان
- محدودیت سطح پوشش مراکز خدمات فنی و مشاوره ای

# گزارش سخنرانان مرجع

بخش زیادی از زمان سخنرانی سخنرانان مرجع به ارائه آقای Isidor اختصاص یافته بود. ایشان اصول عملیات خوب کشاورزی را حول ۴ محور بیان فرمودند که مستندات سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص "ایران گپ" دقیقاً ترجمه فارسی مطالب ایشان بود:

### ۱- عملیات خوب کشاورزی - واژه نامه

۲- عملیات خوب کشاورزی - نقاط کنترلی و معیار پذیرش برای تضمین مدیریت جامع فعالیتهای کشاورزی - الزامات کلی

۳- عملیات خوب کشاورزی - نقاط کنترلی و معیار پذیرش برای تضمین مدیریت جامع فعالیتهای کشاورزی - محصولات زراعی و باغی

۴- عملیات خوب کشاورزی - نقاط کنترلی و معیار پذیرش برای تضمین مدیریت جامع فعالیتهای کشاورزی - میوه-ها و سبزی-ها

معیارهای پذیرش در استانداردهای GAP در سطوح مختلف لزام قطعی، توصیه شده و توصیه شده مهم طبقه بندی می شوند.

## داشتن گواهی برای تولید کنندگان فرصت های گوناگونی در پی دارد:

دسترسی و ورود آسان به بازار های عرضه محصول، حفاظت از منابع محلی ( آب و خاک و..)، بالا بردن سطح بهداشت کارگران، ارتقای سطح زندگی جوامع روستائی، تولید استاندارد، ارزش افزوده محصول و همچنین اطمینان خاطر مصرف کنندگان از سلامت محصول به عنوان نتیجه مطلوب یک فعالیت اجتماعی ارزشمند از جمله این مواردند.

داشتن گواهی برای این است که نشان دهیم برای تولید محصول از روش های خاصی استفاده شده است یا محصول دارای ویژگی های خاص منطبق با یک استاندارد می باشد. گواهی کمک می کند که یک محصول از محصولات دیگر متمایز باشد و فرصت و اعتبار خوبی را برای تبلیغ در بازار ایجاد نماید و منجر به افزایش قیمت نسبت به محصولات مشابه عادی گردد.

## راه شناسائی محصول GAP چیست ؟ آیا لوگو خاصی دارند ؟

تولید کنندگان محصولات کشاورزی که از طریق بازرسی فنی تولید تا عرضه، موفق به اخذ گواهینامه بازرسی فرایند بر اساس استانداردهای GLOBAL G.A.P شده اند ممکن است از علامت تجاری GLOBAL G.A.P در ارتباطات تجاری و به منظور ردیابی، یا شناسائی و امکان تفکیک از سایر تولیدات مشابه استفاده نمایند. اما علامت تجاری GLOBAL G.A.P هیچگاه بر روی محصول یا بسته بندی آن درج نمی شود، و تنها می توان از یک کد ردیابی (منحصر به فرد برای هر تولید کننده) و بدون علامت تجاری GLOBAL G.A.P بر روی محصولات یا بسته بندی نهائی و در نقاط فروش ویژه بهره برد.

# تعریف بازرسی چیست و متولی اصلی بازرسی، تایید و گواهی محصولات سالم چه دستگاهی می باشد؟

بازرسی محصول شامل بررسی خدمات و فرآیند کار بر مبنای الزامات معین، دستورالعمل های فنی و بر پایه اظهار نظر تخصصی جهت حصول اطمینان از سلامت و کیفیت محصول تولیدی می باشد. به عبارت دیگر بازرسی یعنی تصدیق یک ادعا با واقعیت های موجود.

متولی قانونی بازرسی و صدور گواهینامه نظارت و ارزیابی در کشورهای مختلف به موجب قانون تعیین، تدوین و نشر استانداردهای ملی:

## سازمان ملی استاندارد

آن کشور است که آن هم می تواند بر اساس ضوابط نظام تایید صلاحیت، به مراکز و شرکتهای فعال در زمینه مشاوره، آموزش، بازرسی، ممیزی و صدور گواهی سیستم های مدیریت کیفیت، مدیریت زیست محیطی و غیره... (پس از احراز صلاحیت) گواهی نامه اعطا نماید و بر عملکرد آنها نظارت کند.

۲- سخنان دوم ( Chan Seng Kit ) :

## عوامل کلیدی در کاربرد GAP توسط صاحبان مزارع کوچک و متوسط برای دستیابی به بازار

### نارساییهای شاخص مزارع کوچک در آسیا:

- کمبودهای مالی
  - تولید کمتر از ظرفیت حداقلی
  - کارایی ضعیف عملیات اجرایی و هزینه ها
  - عدم کیفیت لازم برای رضایتمندی مشتریان
  - دسترسی ضعیف به علوم و اطلاعات قابل اتکاء
- ### مشکلات موجود در تصمیم سازی:
- ضعف در موضوع، موقع و چگونگی تصمیم گیری
  - عدم توانایی و انگیزه لازم در پرداختن به اصل زنجیره عرضه
- ### مسائل مربوط به محدودیت دسترسی به بازار و بازاریابی:
- عدم توانایی فیزیکی در دسترسی به بازار
  - تکیه بر بازار دلالی
  - آسیب پذیری از نوسانات بازار
  - عدم رقابت پذیری جهت حفظ بازار
  - ضعف در چانه زنی



## تداوم فعالیت مزارع کوچک

مداخلات مورد نیاز	چالشها
حداقل سازی تلفات نیروی کار، انرژی، آب و دیگر نهاده ها، تدارک برنامه های گروهی(مشارکت مزارع کوچک)	ظرفیت تولید
عنوان بندی فعالیتها، افزایش بهره وری، کیفیت و عملکرد ضمن حداقل سازی ضایعات، مدیریت محصول و حفظ نباتات	مدیریت تولید
توانمندسازی فضای فعالیت(زیرساختها و تسهیلگری) و پشتیبانی فنی	مدیریت پشتیبانی
اطلاع از بازار و شبکه های بازاریابانی، همکاری مستقیم با فروشگاههای بزرگ، تبعیت و هماهنگی از استانداردها	تغییرات دائمی بازارها
شناخت بازارها، ایجاد رابطه، مدیریت عرضه و تقاضا، کاهش بازارهای واسطه	دسترسی به بازار
کسب مدارک و نشان های برتر، توسعه خدمات و بسته بندی، مدیریت اطلاعات	رقابت پذیری
داشتن ایده در خصوص کسب سود و ارزش افزوده، بازاریابی محلی و فراوری محصول	سودآوری

# چکیده گزارش نمایندگان کشورهای مدعو

# فیلیپین

کشاورزی بخش مهم و تاثیرگذاری در اقتصاد فیلیپین به شمار می آید. موز، آناناس و انبه سه محصول عمده صادراتی این کشور هستند. علیرغم پتانسیل فراوان این سه محصول اما، تولید آنها بواسطه مدیریت باغی ضعیف، حساسیت به آفات و بیماریها، عدم تطابق با استانداردهای کیفی و زیرساختهای ناکافی همچنان محدود است. ضمن اینکه طی سالهای اخیر عودت انبه و آناناس صادراتی بدلیل عدم رعایت باقیمانده مجاز سموم و آفات مشاهده شده، تجربه شده است.

با گذشت زمان عملیات خوب کشاورزی با کد PHILI GAP توانسته است ضمن افزایش آگاهی کشاورزان، تجار و مصرف کنندگان منافع بزرگی را در بخش کشاورزی نصیب کشور سازد. از سال ۲۰۰۷ لغایت ۲۰۱۶ جمعاً ۱۵۶ گواهی محصول سالم در ۲۲۵۹۵ هکتار از اراضی کشاورزی صادر شده است. آنچه که حائز اهمیت است تداوم تبیین ارزش و اهمیت محصول سالم نزد همه دست اندرکاران تولید و عرضه از مزرعه تا سفره است تا بدینوسیله بازارهای جدیدتر و بیشتری برای محصولات فیلیپین ایجاد شود.

# سريلانكا

سريلانكا کشور پرظرفيتی برای توليد محصولات مختلف کشاورزی است. بازار صادراتی سريلانكا بر پایه چای، کائوچو، نارگیل، فلفل و فراورده های وابسته به آنها شکل گرفته است. آب و هوای دل انگیز و سایر عوامل، سريلانكا را به یک کشور منحصر بفرد توليدکننده محصولات مناطق حاره تبديل کرده است. اما بدلايل گوناگون از جمله کمبود امکانات زیرساختی، حفظ کیفیت محصول بسیار مشکل است. ضعف کیفی محصول بدلايلي مثل عدم رعایت حد مجاز آفت کشها، آسیبهای حاصل از بیماریها و آفات و انبارداری غير اصولی از مسایلی است که بازارهای صادراتی آن کشور با آنها روبروست.

گواهی محصول سالم برای میوه ها و سبزیجات تازه تحت گواهی (۱۵۲۳) موسسه استاندارد سريلانكا از مراحل ابتدایی و آغازین کار به حساب می آید. برنامه گواهی محصول سالم توسط دپارتمان کشاورزی اجرایی می شود. شرکتهای بسیار معدودی در سريلانكا گواهی GAP جهانی را دریافت کرده اند و دولت نیز در مرحله نخست برنامه های ترویجی توليد محصول سالم را برای کشاورزان برتر و تجاری آغاز کرده است.

# ویتنام

ویتنام کشوری کشاورزی محور است. بخش کشاورزی ویتنام با داشتن چند کالای صادراتی از قبیل؛ برنج، قهوه، کائوچو، خشکبار، فلفل، کاساوا و سایر میوه ها سهم قابل توجهی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور و حفظ گام های بعدی توسعه ویتنام ایفا می کند. از مجموع ۲۲ قلم کالای صادراتی این کشور ۸ قلم که بالاترین ارزش صادراتی را دارند متعلق به بخش کشاورزی است که این خود نقش برجسته کشاورزی را در گردش مالی بخش صادراتی این کشور نشان می دهد.

بهرحال در کنار همه منافع، صادرات محصولات کشاورزی ویتنام با چالش های بزرگی از جمله؛ یکپارچه سازی اقتصاد بین الملل، ضعف کیفیت محصول در مقابل سایر کالاهای مشابه در جهان، تکنولوژی سطح پایین و کیفیت بی ثبات محصول روبروست که همگی منجر به افت قیمت صادراتی و ارزش افزوده پایین محصول می شوند. بعلاوه، آگاهی روزافزون از اثرات مثبت مصرف میوه و سبزیجات برای سلامتی آحاد جامعه بویژه در کشورهای توسعه یافته فرصت ارزشمندی را برای بخش کشاورزی ویتنام مهیا نموده است تا برای ارتقاء سطح کیفی میوه های صادراتی خود از سامانه GAP جهانی و نیز VIET GAP بهره برد. تا انتهای سال ۲۰۱۵، ۲۴۲۳۱ هکتار از زمینهای زراعی ویتنام و ۲۶ واحد پرورش دام تحت گواهی VIET GAP قرار گرفته اند. همچنین ۱۹۹ فقره گواهی برای ۱۵۰۰ هکتار مزرعه پرورش ماهی صادر شده است.

# کامبوج

جمعیت روستایی کشور کامبوج ۷۸٪ جمعیت کل کشور را شامل می شود و ۵۸٪ شاغلین این کشور مستقیم و غیرمستقیم در بخش کشاورزی مشغول بکارند که ۳۳٪ تولید ناخالص داخلی کشور را تولید می کنند. تعاونیهای کشاورزی وسیله ای برای تقویت بخش کشاورزی در سطح ملی را فراهم آورده اند تا سرمایه های کشاورزان خرده پا را برای شروع یک فعالیت کشاورزی از طریق قراردادی کنار هم جمع کنند.

چالشهای پیش روی GAP در این کشور شامل موارد زیر هستند:

- فقدان آگاهی از دانش و استانداردهای GAP نزد کشاورزان، تولیدکنندگان، فراوری کنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان
- کمبود تولید دانش و حمایتهای فنی برای ترویج GAP در تعاونیهای روستایی
- اجرایی شدن ضعیف و کند GAP با محدود کردن شرکتهای داخلی صادرکننده گواهی
- کمبود منابع مالی و نیز نیروی انسانی ماهر برای تجهیز آزمایشگاههای مرجع داخلی
- فقدان سیاستگزاری مناسب در زمینه GAP

# فیجی

نقش وزارت کشاورزی فیجی شامل؛ تمرکز بر تحول و تغییر الگوی کشت به سمت تولید محصولات زراعی و دامی با مزیت نسبی بالاتر، تسهیلگری و توسعه بخش خصوصی و گسترش امنیت غذایی است.

در بحث محصول سالم نیز بزرگترین مزرعه تولید کننده زنجبیل با حدود ۶۲ هکتار وسعت مزرعه Randi در مرکز کشور فیجی است که توسط یک خانواده اصیل و قدیمی به همین نام اداره می شود. مهمترین محصول صادراتی این مزرعه زنجبیل تازه به همراه طیف وسیعی از میوه جات، حبوبات و انواع فلفل است.

# اندونزی

GAP جهانی نوعی همکاری مشترک بین تولیدکنندگان کشاورزی و فروشندگان بر اساس یک مجموعه از استانداردها و گواهی های پذیرفته شده GAP بین طرفین است.

در حال حاضر قلمرو INDO GAP در سطح میوه و سبزیجات، اندام های تکثیری گیاهی، تولیدات دامی، لبنیات، طیور، خوک، گل و گیاهان زینتی، چای، قهوه و آبزیان اعمال می شود.

INDO GAP و گواهی های مربوط به آن در سال ۲۰۰۴ توسط دولت اندونزی راه اندازی شد. موسسه تحقیقات سبزی و وزارت کشاورزی اندونزی بطور گسترده ای از توسعه GAP حمایت کردند. سامانه گواهی محصول در اندونزی بر اساس GAP جهانی ۱۶ اصل دارد و زمینه حرکت تدریجی به سمت گپ جهانی را مهیا ساخته است.



# مالزی

در مالزی پنج محصول بدلیل منتفع شدن از گواهی های محصول سالم بطور عمده رشد تولید داشته اند و در نتیجه چه در داخل و چه در سطح بین الملل بازار خوبی برای آنها ایجاد شده است.

طیور و فراورده های آن، شیر و فراورده های آن، فراورده های گوشت گاو و خوک از مهمترین محصولات هستند.

گوشت طیور بیشترین سهم را در تولید گوشت و جمعیت دامی کشور مالزی دارد. با توجه به تقاضای داخلی و بین المللی بویژه از جانب چین تولید گوشت طیور و فراورده های آن در مالزی به دو برابر افزایش یافته است.

# مغولستان

بخش کشاورزی و غذای مغولستان مهمترین بخش در توسعه اجتماعی و اقتصادی این کشور محسوب می شود و نقش مهمی را در امنیت ملی مغولستان بر عهده دارد. تولیدات دامی و حیوانی حدود ۸۰ درصد کل تولیدات کشاورزی و ۱۰ درصد درآمد صادراتی این کشور را شامل می شوند.

ترجیحات آتی کشور مغولستان در زمینه محصولات دامی شامل؛ تعیین قطب های عمده کشاورزی جهت صادرات، تولید پشم اعلاء و مرغوب، تولید ترمه و محصولات کشمیری و فراوری گسترده پشم شتر هستند.

## گزارش بازدید:

در روز چهارم دوره، بازدید میدانی از شرکت تولید و فراوری مرکبات در ۱۵۰ کیلومتری شهر لاهور صورت گرفت. این شرکت دارای حدود ۱۰۰ هکتار باغ نارنگی و پرتقال بود، ضمن اینکه در فصل برداشت بسیاری از باغات منطقه محصول خود را به این شرکت تحویل می دهند. بخش اعظم مزارع این شرکت تحت استاندارد تولید محصول سالم و جهت صادرات به کشورهای منطقه قرار داشت. تولید، فراوری، دسته بندی، بسته بندی و انبارداری نارنگی تحت لیسانس یک شرکت گواهی کننده کره جنوبی صورت می گرفت چرا که کشور پاکستان همچنان فاقد استانداردهای ملی تولید محصول سالم می باشد. مراحل تولید، ارزیابی و نظارت عملی بر تولید یک محصول سالم بصورت عملی و عینی مشاهده گردید.

کشورهای هدف صادراتی این شرکت عمدتاً روسیه و کشورهای حاشیه خلیج فارس بود.

# جمع بندی:

Global GAP یک شکل بین المللی خصوصی است که با مشارکت تولید کنندگان و توزیع کنندگان تولیدات کشاورزی که خواهان استقرار استانداردها و عملیات کشاورزی خوب GAP هستند تشکیل شده است و در راستای اجرای ایمنی مواد غذایی نسبت به تدوین استانداردهای تولید محصولات گواهی شده اقدام می نماید، و یکی از مراجع مورد تأیید بین المللی می باشد.

بیش از ۸۰ هزار مزارع گواهی شده و ۲۷۰ سازمان عضو گپ جهانی در بیش از ۸۰ کشور وجود دارند که شامل تولید کنندگان، صادر کنندگان و حامیان بخش خدمات کشاورزی است که هدف آنها توسعه استانداردهای بین المللی پذیرفته شده و روش هایی برای گواهی عملیات خوب کشاورزی (GAP) است و روز به روز در حال توسعه و گسترش می باشد.

تا کنون در دنیا استانداردهای معتبری در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی برای عملیات خوب کشاورزی تدوین شده است که از جمله مهمترین آنها می توان به موارد زیر اشاره نمود:

– استاندارد عملیات خوب کشاورزی کشورهای عضو اتحادیه اروپا با عنوان Eurep GAP که از سال ۲۰۰۷ به عنوان استاندارد گپ جهانی Global GAP شناخته شده است.

– استاندارد ASEAN GAP (جنوب شرقی آسیا)

– استاندارد عملیات خوب کشاورزی کشور مالزی با عنوان SALM

– استاندارد عملیات خوب کشاورزی کشور تایلند با عنوان Thai GAP

– استاندارد عملیات خوب کشاورزی کشور ژاپن با عنوان JGAP

– استاندارد عملیات خوب کشاورزی کشور چین با عنوان China

GAP

– استاندارد عملیات خوب کشاورزی کشور کنیا با عنوان Kenya GAP

– استاندارد عملیات خوب کشاورزی کشور ایران با عنوان Iran GAP

(که در اجلاس کمیته ملی سازمان ملی استاندارد ایران تصویب شده و

یا در حال تصویب می باشد.)

## مزایای حاصل از بکارگیری گپ جهانی عبارتند از:

- دسترسی کشاورزان خرده پا، متوسط و تجاری به بازارهای مصرف.
- تضمین اطمینان مصرف کنندگان در مورد کیفیت مواد غذایی، خاستگاه، مراقبت زیست محیطی و رفاه حیوانات در طی فرایندهای تولید.
- اثرات مثبت بر توسعه روستایی (گردشگری، زیرساخت-ها و...)، حفظ فرهنگ بومی و سنتی و بر تقویت و همبستگی در مناطق روستایی.
- دسترسی کشاورزان به ارزش افزوده محصولات تولیدی خود، افزایش در آمد و بهبود زندگی مردم روستایی.
- موفقیت طرح در صورت حضور قابلیت ها و توانمندی های مدیریت بازاریابی مناسب.
- کاهش هزینه ها از طریق ادغام در زنجیره تامین غذایی کشاورزی و سازماندهی کشاورزان در قالب گروههای سازمان یافته.
- بهبود کارایی عملیات زراعی از طریق بکارگیری شیوه های نوین و کاربرد فناوری-های جدید در تولید.
- بهره مندی بخشهای تجارت، کشاورزی و صنعت از سود حاصل از تولیدات بهتر.
- برخورداری همه افراد جامعه از محیط زیست بهتر و سالم تر.

## کلام آخر

مهمترین محرک نزد کشاورزان برای پذیرش GAP و

اجرای آن همان محرک های اقتصادی و مالی است.

مسایلی نظیر افزایش یا تثبیت درآمد، کاهش میانگین

هزینه ها، دستیابی به بازارهای هدف، افزایش ارزش

داراییها و سرمایه مزرعه دار و نیز کاهش آسیب پذیری

آنهاست.

با تشکر از توجه شما سروران  
گرامی



